

Convênio une DIÁRIO e corretores

Jornal amplia espaços para informações sobre mercado imobiliário

O DIÁRIO POPULAR e o Creci, Conselho Regional dos Corretores de Imóveis, assinaram convênio de parceria através do qual o jornal cederá espaço para a publicação semanal de informe da entidade e estabelecerá condições especiais de negociação com o corpo de corretores credenciados, em dia com a instituição.

O convênio, assinado pelo presidente do Creci, Roberto Capuano, e pelo gerente de Classificados Imóveis do DIÁRIO, Cláudio Castellari, durante a reunião plenária da última quarta-feira, foi bem recebido pelos corretores. Luiz Cláudio de Souza, diretor da Zona Leste Imóveis, o definiu como “fato muito importante no processo de democratização das relações dos corretores com os meios de comunicação e com seus clientes”. Na opinião de Souza, essas relações “estavam elitizadas”, situação que se modifica profundamente. “Todos os corretores em dia com suas obrigações com o Creci, sem distinção de porte, passam a ter acesso a um veículo da importância do DIÁRIO POPULAR”, definido por ele como “único veículo de comunicação que exerce a função de real parceiro do corretor na venda de imóveis”. O vice-presidente José Augusto Vianna Neto declarou que o convênio “produzirá be-



CASTELLARI E CAPUANO: ampliar a comunicação entre o leitor e o mercado

nefícios para toda a categoria” e se destaca como “exemplo do desempenho das funções da entidade na adoção de providências que tragam melhores condições de trabalho e maiores possibilidades de ganho” para os profissionais do mercado.

Como o documento foi assinado na mesma reunião plenária em que a entidade firmou acordo com a Caixa Econômica Federal para a venda de 4 mil imóveis retomados por falta de pagamento, Roberto Capuano considerou a quarta-feira “um dia

histórico para o Creci” pelas imensas perspectivas que os dois acordos oferecem aos profissionais.

Cláudio Castellari explicou que o convênio integra a política implantada pelo jornal de ampliar as relações com a comunidade de corretores. Essa política, destacou o gerente de Classificados Imóveis, objetiva, a um só tempo, aprimorar permanentemente as informações aos leitores e criar condições diferenciadas de negociações como os corretores. “Como único veículo com absoluta identidade de



VIANNA NETO: mais benefícios e ganhos para toda a categoria profissional

linguagem no processo de venda de imóveis, o DIÁRIO se dispõe a fortalecer cada vez mais sua posição de elo entre o público leitor e o corretor de imóveis”, destacou Castellari.

O convênio com o Creci, informou, está sendo assinado em momento muito importante para os Cadernos de Classificados Imóveis do jornal. O ato coincide com a preparação de reformulação e ampliação dos espaços alocados à publicação de informações e serviços relativos ao mercado. Como passo seguinte à iné-

dida iniciativa de regionalização dos suplementos, com os Cadernos Imóveis Leste/Norte e Oeste/Sul/Centro, o jornal ampliará o material informativo com a criação de seções de respostas a dúvidas dos leitores, inclusão de quadros com preços de venda e locação dos variados tipos de imóveis residenciais e comerciais, de casas, apartamentos, lojas e galpões, além de entrevistas, artigos e comentários. O projeto inclui também serviços informativos sobre o que encontrar nos bairros da cidade nos fins de semana.

FOTOS: RICARDO LUI